Universidad Tecnológica de Durango

Tecnologías de la Información

Expresión Oral y Escrita

***“Ensayo”***

Alumnos:

* Rentería Meza Ángel Eduardo
* Ibarra Ortega Marlenne Imelda
* Gómez Hernández Alan Nahum
* Luna Hernández José Luis

5°B

Docente:

* Dra. Rebeca Guerrero Rodríguez

Durango, Dgo 16 de enero del 2023

**TIPOS DE BARRERAS EN LA COMUNICACIÓN**

**SEMÁNTICAS**

Tienen que ver con el código, es decir, la lengua en la cual se inscriben los significados de las palabras, los gestos u otro tipo de signos (en la comunicación no verbal). Puede tener que ver con diferencias dialectales o idiomáticas.

Este obstáculo puede ser generado tanto por el emisor como por el receptor. Aparece cuando quien emite el mensaje y quien lo recibe utilizan el mismo código, pero no comprenden el significado de alguna palabra o no le dan el mismo sentido dentro del contexto, lo cual impide que alguna frase o, incluso, la totalidad del mensaje sea erróneo.

* El idioma es indispensable para manejar el canal de comunicación, de forma que se puede interpretar o no el mensaje.
* En ocasiones existen ciertos caracteres o codificaciones que dificultan la comunicación.

**FISIOLÓGICAS**

Normalmente se presenta cuando existen obstáculos o barreras fisiológicas que impiden la comunicación entre el emisor y el receptor.

Los puentes de la comunicación de las barreras fisiológicas comienzan con la integración de personas con discapacidades o capacidades diferentes a la mayoría, además del uso de aparatos especiales o de facilitadores para poder comprender o emitir el mensaje correspondiente. Un ejemplo son aquellas personas con sordera, las cuales requieren de vías de comunicación diferentes al modo verbal, en este caso, se puede utilizar lenguaje de señas o escrito para generar una vía de comunicación a pesar de estas barreras.

Las principales características de las barreras fisiológicas en la comunicación son:

* Dificultades fisiológicas (sordera, ceguera, mudez, etc.) que pueden dificultar una comunicación o la interpretación de un mensaje de manera correcta.
* Dificultades fisiológicas momentáneas por enfermedad (resfriado, dolor de garganta, enfermedad respiratoria, etc.) que pueden influir de manera negativa en el proceso de comunicación.
* Generalmente son muy comunes y cuentan con métodos alternos para la comunicación.
* Suelen dificultar a las personas la comunicación y en la mayoría de los casos no desaparecen o requieren tratamiento médico.

**FÍSICAS**

están relacionadas con la presencia de obstáculos en el contexto donde se genera la comunicación; ruidos, falta de iluminación, problemas con la línea telefónica, etc.

El contexto físico de la comunicación se refiere a cada uno de los elementos tangibles y perceptibles por medio de los sentidos que circundan a los hablantes al momento de entablar un hecho comunicativo.

Características

* Dinamismo: Cuando se habla de “dinamismo” del contexto se hace referencia a la serie de datos que constantemente están percibiendo los interlocutores del espacio que le rodea al momento de comunicarse.
* Puede contener ruido: Se llama “ruido” en el ámbito comunicacional a todo aquello que genere inconvenientes al momento en que dos personas intercambian mensajes. No solo se refiere al concepto conocido asociado a “sonido molesto”, sino a todo aquello que trunque, complique o ensucie el mensaje evitando que cumpla su función.

**PSICOLÓGICAS**

Está directamente relacionada con el estado emocional, mental o la personalidad del emisor o el receptor, lo que puede generar una comunicación más optima o con dificultades.

La vía de comunicación se ve principalmente afectada por la empatía o rechazo de alguna de las partes involucradas, además de provocar la deformación o malinterpretación de un mensaje por diversos estados como lo puede ser el miedo o la frustración.

Para crear vías de comunicación principalmente se requiere de una comunicación con paciencia y en un estado mental neutral, evitando cualquier emoción fuerte o resentimientos mientras se da la comunicación.

Las principales características de las barreras psicológicas de la comunicación son:

* Aparición de emociones fuertes, estas pueden influir en como se emite o se recibe un mensaje.
* Dependiendo de la personalidad de las partes involucradas, se puede dar por deformado un mensaje.
* También influyen ciertos aspectos como la empatía o el gusto, debido a que puede generar una recepción o emisión incorrecta de un mensaje.

**TÉCNICAS**

El tiempo de carga de la web, los servidores, la usabilidad, no usar tecnología adecuada que se adapte a todas las pantallas o dispositivos, pueden perjudican a la calidad o impiden la visualización del contenido. los micrófonos, las cámaras, las bocinas, las pantallas, los proyectores, los cables, las antenas, o los simples teléfonos, son factores técnicos que en caso de fallar, representarán una barrera técnica que debemos superar con el fin de que el mensaje llegue a donde tiene que llegar.

Factores que influyen para que se den este tipo de barreras:

* Espacio y distancia
* Fallas mecánicas
* Fallas eléctricas
* Interferencias físicas
* El ruido
* Interferencias de la radio o el teléfono